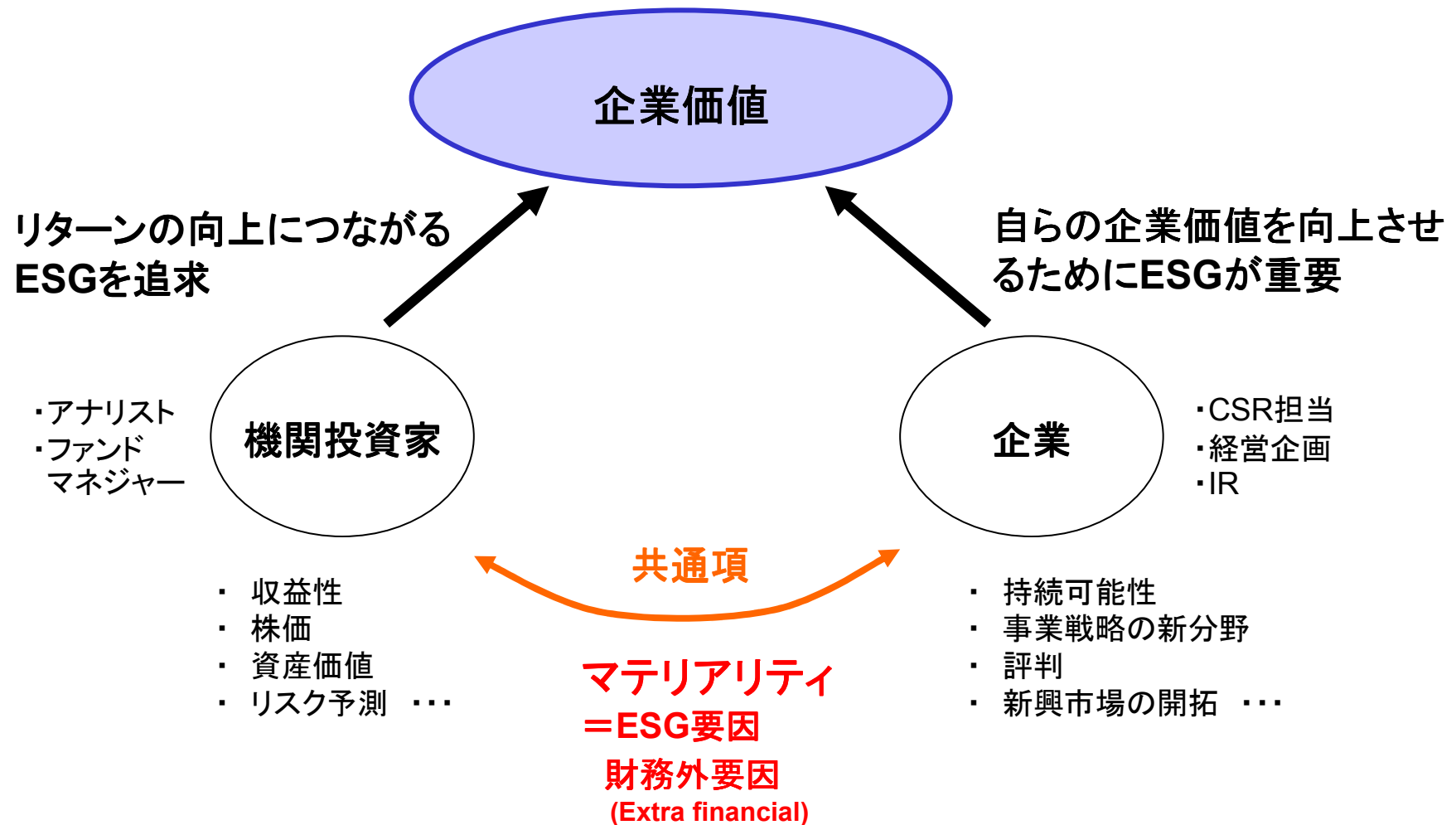


**日本企業の環境力と
社会的責任投資**

2009年6月30日

株式会社 創コンサルティング
海野みづえ



<評価ステップ>

(1) マクロ環境の動向分析



(2) 産業に及ぼす影響の把握



(3) 経営に及ぼす要因の把握

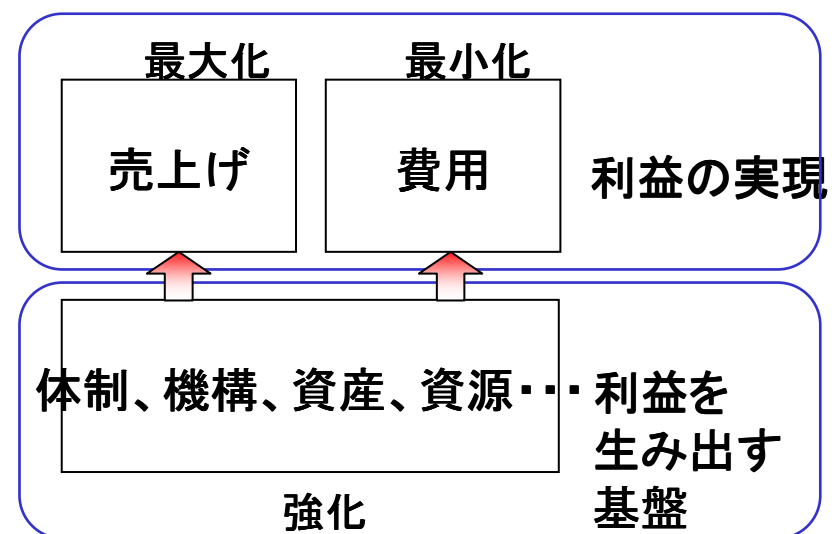
<経営の分析アプローチ>

(1) 経営方針と事業戦略

(2) マネジメント・システム

(3) パフォーマンス

<業績への貢献の区分>



評価・分析のロジック構築が重要